

Toelichting Template Over ons pagina

Hierbij een handig document om naar je content van je Over ons pagina te kijken.

Over ons pagina

De 'Over ons' pagina is één van de belangrijkste pagina's op je website. Waarom? Omdat het in veel gevallen één van de meest bezochte pagina's is.

Dus is het de moeite waard om deze pagina goed op te zetten. Maar hoe doe je dat op de StoryBrand-maniër.

De 'Held -> Gids Paradigmaverschuiving' geldt ook voor de Over ons pagina. Wanneer je de GIDS uit het verhaal laat, wie helpt dan de held om te winnen?

1. Je hoeft dus niet opnieuw het wiel uit te vinden (gebruik het framework).
2. Onthoudt waar empathie vandaan komt (van het interne probleem).
3. Gebruik ook hier testimonials voor autoriteit (Transformatie verhalen)

Vragen voor goede testimonials:

1. Wat wilde je?
2. Wat stond je in de weg en hoe voelde je je hierover?
3. Wie verscheen en kwam je helpen?
4. Wat voor plan heb je gemaakt?
5. Wat was de 'climax scene'?
6. Wat stond er op het spel?
7. Hoe ziet je leven er nu uit?
8. Wie ben je daardoor geworden?

Daardoor leest je ideale klant je Over ons pagina en zeggen ze: Wow, is het zo eenvoudig?

Besef je echter dat er geen goed of fout is hier, maar meer een manier die het beste werkt voor jouw publiek. Wat bedoel ik daarmee?

Het soort bedrijf dat je bent en dus de markt die je bedient hebben vaak een bepaalde verwachting van je Over ons pagina. Een multinational zal een hele andere Over ons pagina hebben dan een Personal Brand. Waarom? Omdat een multinational te maken heeft met investeerders, aandeelhouders, autoriteiten en klanten verwachten daar vaak een bepaald soort pagina, hebben wij gemerkt in de praktijk. Terwijl bij een Personal Brand zijn er vaak, niet altijd, andere verwachtingen. Bij grotere bedrijven zijn het vaak ook meerdere pagina's. Kijk maar Apple. En Coolblue heeft er zelfs een aparte website voor gemaakt (aboutcoolblue.com/nl)

Houd dus ook rekening met de verwachtingen van je bezoeker. Wat verwachten zij op je Over ons pagina?

Denk aan:

1. Je verhaal/geschiedenis/timeline
2. Overzicht producten en diensten
3. Team
4. Vacatures
5. Missie, visie, purpose, waarden, why
6. Partners
7. Etc.

Een paar voorbeelden:

1. <https://califlourfoods.com/pages/about-us>
2. <https://www.ramseysolutions.com/company>
3. <https://www.charitywater.org/about>
4. <https://www.impactplus.com/impact-company-profile>

Goede gidsen vieren ook het succes van hun klanten:

<https://www.ramseysolutions.com/.../debt-free-scream-your...>

En vergeet niet dat je Over ons pagina ook één of meerdere CTA (Call-To-Action) mag bevatten. Denk bijvoorbeeld aan vacatures bekijken, solliciteren, afspraak maken.