



Directe CTA

# Koptekst

## [empathie]

We weten hoe het voelt om [interne probleem] te hebben en niet in staat te zijn [succes].

Als je net als wij bent, heb je [extern probleem]. Je hebt jezelf waarschijnlijk afgevraagd of er een [karakterbehoefte] was die je hielp [succes]. We weten dat je [aspirationale identiteit] wilt worden, en het is verkeerd dat [filosofisch probleem].

Bij [bedrijfsnaam] snappen we het.

[Empathische verklaring]. In de afgelopen [aantal jaren in het bedrijfsleven] hebben we [handjevol, honderden, duizenden] mensen geholpen zoals jij [extern probleem] overwint en ervaart [succes].

[Achtergrondverhaal van oprichter/ eigenaar in relatie tot het succes van de klant - of - verhaal van transformatie van oprichter/ eigenaar].

We zijn toegewijd om je [succes] te helpen, zodat je kunt stoppen met het voelen van [intern probleem]. Het proces is eenvoudig - [overzicht procesplan]. Zodra je [directe oproep tot actie] hebt gedaan, heb je de eerste stap naar [succes] gezet.

Wij geloven [filosofisch probleem] en jij verdient [filosofisch probleem 2]. Wij helpen je [succes op korte termijn] zodat je kunt [succes op lange termijn].

[Directe oproep tot actie] zodat we aan de slag kunnen.