



STORY

BRAND



# DE STORYBRAND MARKETING CHECKLIST

IMPLEMENTATIE WERKBOEK

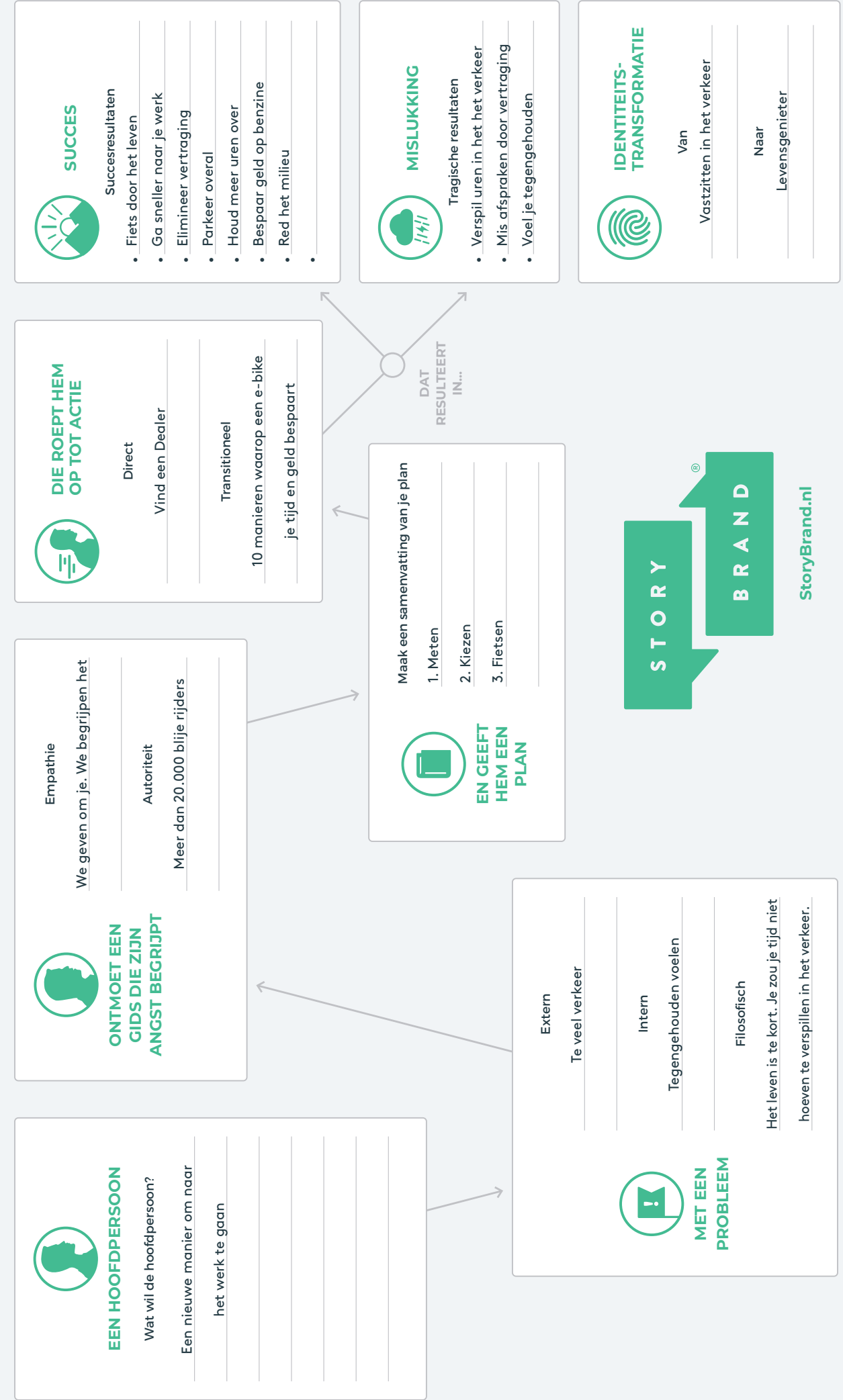
# Private Workshop

Huur een StoryBrand facilitator in om een marketing workshop op locatie te geven om ervoor te zorgen dat jouw team een duidelijke booschap communiceert.

REGISTREER NU OP:  
StoryBrand.nl

# PROJECT

BRANDSCRIPT OP ÉÉN PAGINA





Bij Randstad E-bikes weten we dat je (een) levensgenieter wilt zijn.

Om dat te kunnen doen heb je \_\_\_\_\_ een nieuwe manier om naar werk te gaan \_\_\_\_\_ nodig.

VERLANGEN HOOFDPERSOON

Het probleem is dat er te veel verkeer op de weg is waardoor je je tegegehouden voelt.

EXTERN PROBLEEM INTERN PROBLEEM

Wij geloven \_\_\_\_\_ dat het leven te kort is. Je zou je tijd niet hoeven te verspillen in het verkeer \_\_\_\_\_.

FILOSOFISCH PROBLEEM

Wij begrijpen dat \_\_\_\_\_ en wij geven niet alleen om e-bikes, wij geven ook om jou \_\_\_\_\_ en dat is

EMPATHIE

waarom we al ruim 20.000 mensen hebben geholpen aan een fiets die perfect bij hen past.

En dit is hoe we dat doen: 1. Meten 2. Kiezen  
PLAN: STAP 1 PLAN: STAP 2

3. Fietsen.

PLAN: STAP 3

Dus, \_\_\_\_\_ vind een dealer \_\_\_\_\_ . En ondertussen heb je hier alvast, \_\_\_\_\_

**DIRECTE CTA**

10 manieren waarop een e-bike je tijd en geld bespaart . Dus je kan stoppen

TRANSITIONELE CTA

met het verspillen van je tijd in het verkeer \_\_\_\_\_ en in plaats daarvan

MISLUKking

houd je meer uren per dag over en kun je sneller naar je werk

---

SUCCES



Bij \_\_\_\_\_ weten we dat je (een) \_\_\_\_\_ wilt zijn.  
BEDRIJFSNAAM IDENTITEITSTRANSFORMATIE

Om dat te kunnen doen heb je \_\_\_\_\_ nodig.  
VERLANGEN HOOFDPERSOON

Het probleem is dat \_\_\_\_\_ waardoor je je \_\_\_\_\_ voelt.  
EXTERN PROBLEEM INTERN PROBLEEM

Wij geloven \_\_\_\_\_.  
FILOSOFISCH PROBLEEM

Wij begrijpen dat \_\_\_\_\_ en dat is  
EMPATHIE

waarom we \_\_\_\_\_.  
AUTORITEIT

En dit is hoe we dat doen: 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_  
PLAN: STAP 1 PLAN: STAP 2

3. \_\_\_\_\_.  
PLAN: STAP 3

Dus, \_\_\_\_\_ . En ondertussen heb je hier alvast, .  
DIRECTE CTA

\_\_\_\_\_ . Dus je kan stoppen  
TRANSITIONELE CTA

\_\_\_\_\_ en in plaats daarvan  
MISLUKKING

\_\_\_\_\_ .  
SUCCES

## Opdracht #1:

# Een oneliner maken

### Dingen om te onthouden over de oneliner:

1. Het bestaat uit 2 delen
2. Het beantwoordt de vraag “wat doe je?”
3. Het kan uitgebreid worden tot een volledige elevator pitch

### Manieren om je oneliner te gebruiken

- Zet het op je visitekaartje
- Maak er je e-mailhandtekening van
- Zet het op je muur in je winkel of werkruimte
- Gebruik het als je social media bio

### 1. Begin met het benoemen van het probleem of de pijn waar de meeste van jouw klanten mee te maken hebben.

**Randstad E-Bike voorbeeld:** Doordat de Randstad steeds drukker wordt, verspillen mensen meer en meer tijd in het verkeer.

---

---

---

---

### 2. Praat over de oplossing van het probleem dat je net benoemd hebt.

**Randstad E-Bike voorbeeld:** Met een Randstad E-Bike speciaal voor jou,

---

---

---

---



3) Praat dan over het resultaat dat iemand zal ervaren als hij dat product koopt.  
*Randstad E-Bike voorbeeld:* kun je sneller naar je werk gaan en houd je meer uren per dag over.

---

---

---

---

Nu alles bij elkaar:  
*Randstad E-Bike voorbeeld:* Doordat de Randstad steeds drukker wordt, verspillen mensen meer en meer tijd in het verkeer. Met een Randstad E-Bike speciaal voor jou, kun je sneller naar je werk gaan en houd je meer uren per dag over.

---

---

---

---

Als je oneliner eenmaal verfijnd is, onthoud hem dan. Laat je hele team hem onthouden. Doe er alles aan om ervoor te zorgen dat je deze uit je hoofd kent . Als iedereen in je team eenmaal dezelfde oneliner kan herhalen, dan verandert je hele team in een salesteam.

Opdracht #2:

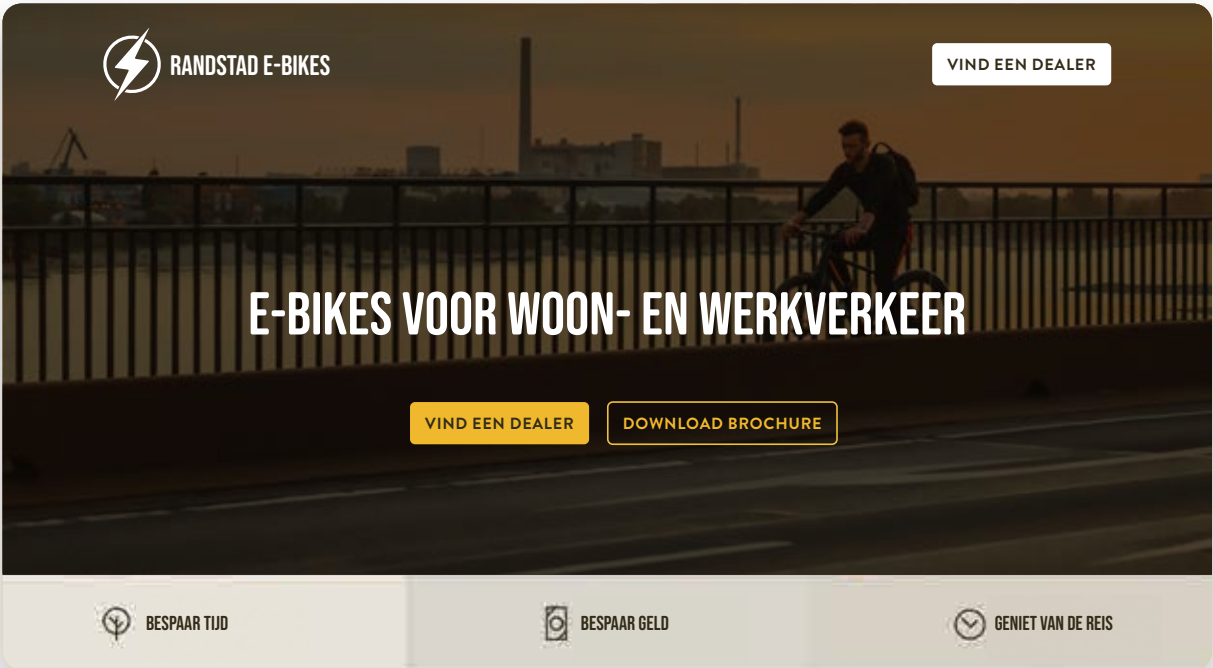
# Wireframe je website

Dingen om te onthouden bij het wireframen van je website:

- 1. Mensen lezen geen websites, ze scannen ze
- 2. De header moet de ‘gromtest’ doorstaan
- 3. Gebruik sectiekoppen

## Header

VOORBEELD:



JOUW WEBSITE:

---

---

---

---

---

# Mislukking

VOORBEELD:



JOUW WEBSITE:

Herinner je klanten eraan wat er wel niet kan gebeuren als ze jouw product of dienst niet kopen.

---

---

---

---

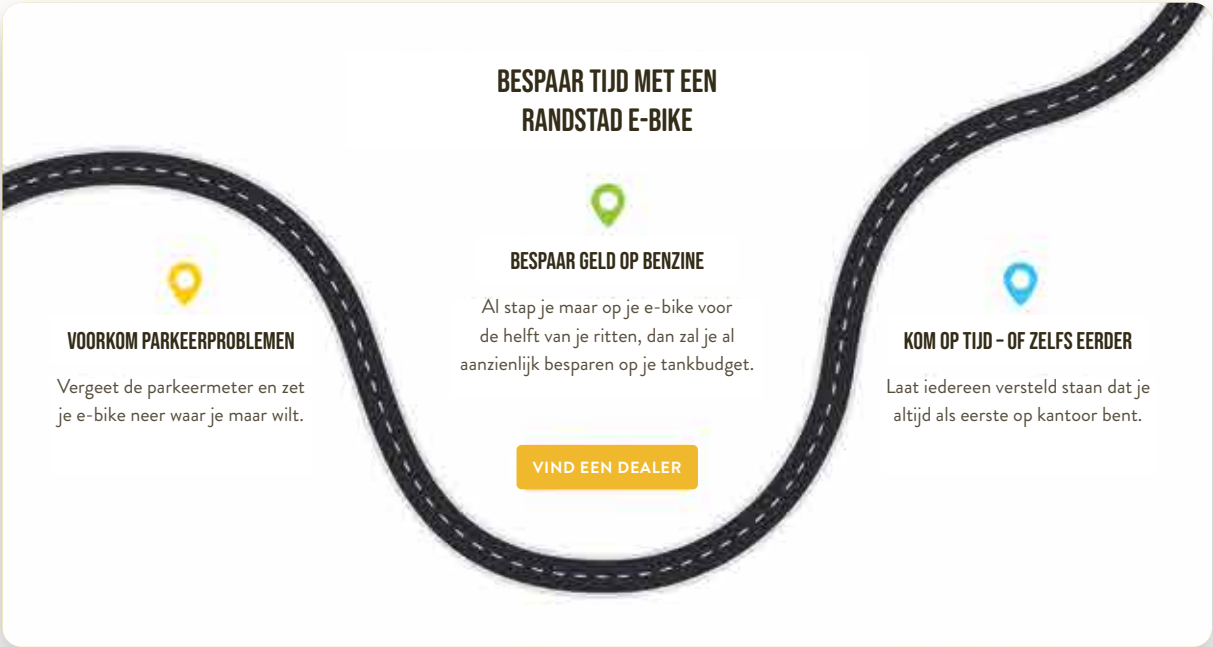
---

---

---

# Waardepropositie

VOORBEELD:



JOUW WEBSITE:

Kies drie voordelen van het succes onderdeel van je BrandScript die jouw klanten zullen ervaren als ze zaken met jou doen.

1

2

3

---

---

---

---

---

---

---

---

---

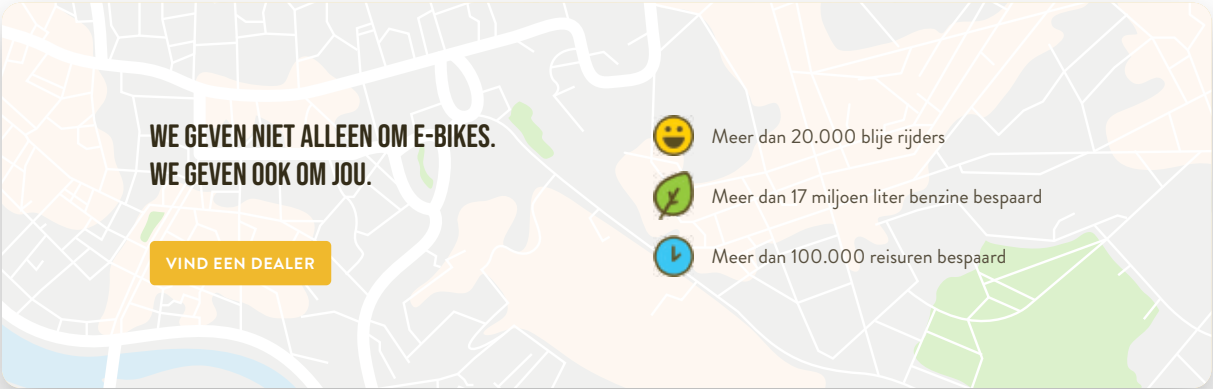
---

---

---

# Gids

VOORBEELD:

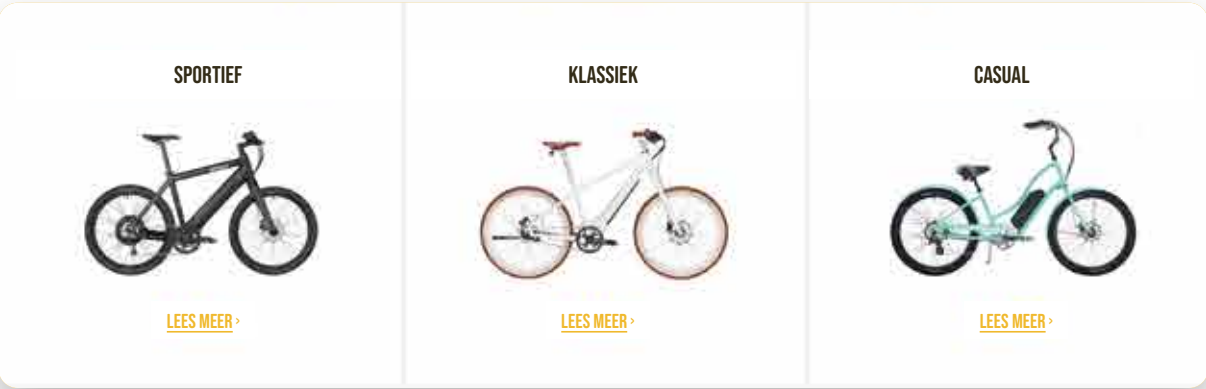


JOUW WEBSITE:

Vestig jezelf als de gids door empathie en autoriteit te tonen.

# Prijs keuzes (als je die hebt)

VOORBEELD:



JOUW WEBSITE:

Maak hier een lijst van jouw productaanbiedingen of pakketten.

€

€

€

Plan

VOORBEELD:



1. METEN



2. KIEZEN



3. FIETSEN

VIND EEN DEALER

JOUW WEBSITE:

Geef je klanten 3 stappen om zaken met jou te doen.

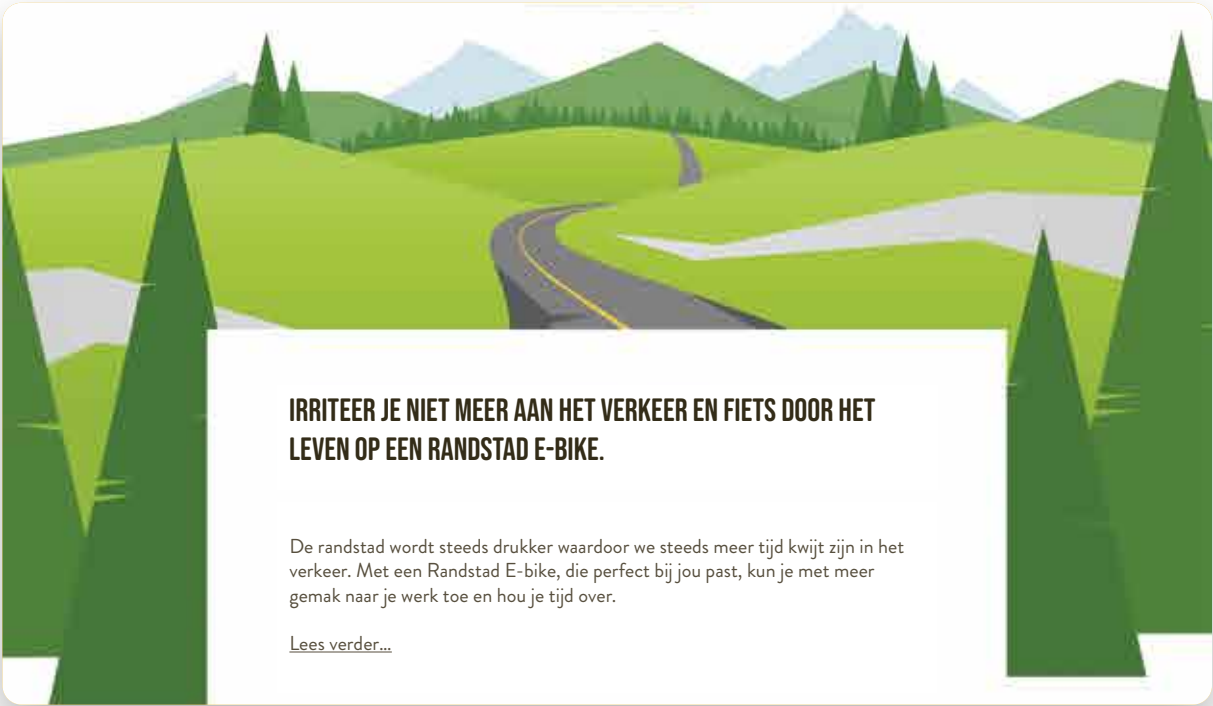
1

2

3

Toelichtende alinea

VOORBEELD:



**IRRITEER JE NIET MEER AAN HET VERKEER EN FIETS DOOR HET LEVEN OP EEN RANDSTAD E-BIKE.**

De randstad wordt steeds drukker waardoor we steeds meer tijd kwijt zijn in het verkeer. Met een Randstad E-bike, die perfect bij jou past, kun je met meer gemak naar je werk toe en hou je tijd over.

[Lees verder...](#)

JOUW WEBSITE:

Dit is jouw versie van het BrandScript script.



# Transitionele call to action

VOORBEELD:

10 MANIEREN  
WAAROP  
EEN E-BIKE  
JE TIJD EN  
GELD BESPAART



DOWNLOAD ONZE GRATIS PDF  
EN BEGIN JOUW REIS.

DOWNLOAD DE PDF

JOUW WEBSITE:

Bied je transitionele call to action hier aan.

---

---

---

---

---

---

---

# Footer

VOORBEELD:

STA NIET LANGER IN DE FILE. EN FIETS MET PLEZIER NAAR JE WERK.

VIND EEN DEALER



RANDSTAD E-BIKES

Copyright 2021

COLLECTIE

E-bikes  
Custom e-bikes  
Sale  
Onderdelen  
E-bike zoeker  
Test je e-bike

OVER ONS

Geschiedenis  
Technologie  
Testimonials  
Vacatures

INFORMATIE

Privacy policy & algemene  
voorwaarden  
Cookie voorwaarden  
Klantenservice

JOUW WEBSITE:

Alles wat overblijft.

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-

## Opdracht #3:

# Maak een leadgenerator

### Dingen om te onthouden bij het maken van een leadgenerator:

1. Het moet gratis waarde toevoegen en nuttige informatie weggeven
2. Het zou jou moeten vestigen als de autoriteit op jouw vakgebied
3. Het moet een probleem waar een klant mee te maken heeft oplossen en een gevoel van wederkerigheid creëren
4. Je moet er een e-mailadres voor terugkrijgen
5. Het moet een interessante titel hebben

### Soorten leadgenerators die je kunt maken:

1. Tijdschriftartikel
2. Interview
3. Checklist
4. Waardelijst
5. Gratis samples



**10 MANIEREN  
WAAROP  
EEN E-BIKE  
JE TIJD EN  
GELD BESPAART**

**CIRCUIT E-BIKES**

**Dus je hebt het helemaal gehad met het verkeer in de Randstad.**

**Wij begrijpen dat helemaal.**

Je zou graag een snellere, minder frustrerende manier willen vinden om naar je werk te gaan - en hoewel je een e-bike hebt overwogen, is het geld nog het enige waar je in eerste instantie aan kan denken. Natuurlijk, e-bikes lijken een beetje duur, maar na verloop van tijd - en niet heel veel tijd - zal een e-bike jou geld opleveren en besparen.

Met een e-bike kun je:

### **1. Gedag zeggen tegen het tankstation**

Oké, je hebt gelijk: als je van plan bent om je auto te houden, dan kun je het tankstation niet helemaal dumpen. Maar als je maar voor de helft van je ritten op je e-bike springt, dan zul je merken dat je benzinekosten aanzienlijk dalen.

## 2. Verkoop je auto

Ja, echt waar. In de Randstad wonen zonder auto is vooral goed te doen met een e-bike. Als je daardoor in paniek raakt, dan snappen we dat. Autovrij gaan is voor de meeste mensen een vrij ingrijpende verandering in hun leven. Maar gezien alle opties, waaronder Greenwheels, voor het delen van ritten in de Randstad, is er nooit een beter moment geweest om het eens te proberen.

## 3. Je verzekeringspremies verlagen

De premies voor autoverzekeringen worden deels bepaald door hoeveel kilometers je rijdt. Met jouw e-bike bespaar je op het aantal kilometers, en dat betekent lagere tarieven.

## 4. Verlaag onderhoudskosten

Door je e-bike te gebruiken voor korte ritten, verminder je slijtage aan je auto en hoef je minder vaak naar de garage te gaan. Hoewel e-bikes minimaal onderhoud nodig hebben, kun je het meeste zelf doen.

## 5. Je parkeerkosten elimineren

Heb je ooit een betaalsysteem op een fietsenrek gezien? Wij ook niet.

## 6. Begin een side hustle

Met alle tijd die je bespaart door het gebruiken van je e-bike kun je eindelijk werken aan dat miljoenen idee van je.

## 7. Je sportschool opzeggen

Uit onderzoek blijkt dat 91% van de mensen met een e-bike dagelijks of wekelijks rijdt. Als je net als de meeste mensen bent, dan is dat veel beter dan dat rennen in de sportschool. Met jouw e-bike, een sport optie die je daadwerkelijk zal gebruiken, kun je dat dure lidmaatschap opzeggen.

## 8. Verbeter je gezondheid

Hoewel e-bikes trapondersteuning bieden wanneer je maar wilt, je beweegt nog steeds meer, en dat heeft onmiskenbare voordelen voor de gezondheid. Met jouw e-bike verbeter je je algehele fysieke conditie, en verminder je stress.

## 9. Koop minder spullen

Een typische e-bike heeft natuurlijk minder laadruimte dan een auto. Maar is dat zo erg? Hoe vaak heb je ‘maar een paar dingetjes in de winkel willen ophalen en ben je ‘per ongeluk’ weggegaan met €100 aan boodschappen? Met je e-bike voorkom je onnodige aankopen en maak je Marie Kondo supertrots. Win-win!

## 10. Krijg promotie

In plaats van tijd te verspillen in het verkeer, zou je op kantoor je takenlijst kunnen afmaken en indruk kunnen maken op je baas. Want jij verdient een loonsverhoging of niet?

HET LEVEN IS TE KORT OM IN DE FILE TE  
STAAN. BESPAAR TIJD EN GELD MET EEN E-BIKE.

VIND EEN DEALER



# Titel

## Outline

## Opdracht #4:

## Schrijf een e-mailcampagne

## Dingen om te onthouden bij het schrijven van een e-mailcampagne:

1. Maak de content spraakzaam en gebruik actief taalgebruik
2. Gebruik korte zinnen en korte woorden
3. De e-mails die je verzendt moeten je klant doorverwijzen naar jouw product of dienst met de snelheid van een relatie
5. Elke e-mail moet één duidelijke, gerichte call to action bevatten
6. Besteed aandacht aan je onderwerpregels

## Soorten e-mails die je kan schrijven:

1. Het leveren van de leadgenerator
2. Probleem + oplossing
3. Testimonial
4. Paradigmaverschuiving
5. Een bezwaar overkomen

**Onderwerpregel:** Hier is de PDF die je hebt aangevraagd!

Hey [Voornaam],

Bedankt voor je aanvraag voor **10 manieren waarop een e-bike je tijd en geld bespaart!** Klik op onderstaande afbeelding om jouw exemplaar te downloaden.



Veel leesplezier!

Op het besparen van geld,

## Roeland en Jesper

Levensgenieters, Randstad E-Bikes

P.S. De meeste mensen worden misschien verrast door de hoge prijzen als ze onderzoek doen naar e-bikes. Dit hulpmiddel laat zien hoe jouw e-bike-investering volkomen logisch is. [Bekijk het nu!](#)

**Type e-mail** (bijv: levering van de leadgenerator):

## Onderwerpregel:



Onderwerpregel: Je bent toch niet je e-mail aan het checken terwijl je in de file staat, of wel?

Hey [Voornaam],

Doordat de Randstad steeds drukker wordt, verspillen mensen steeds meer tijd in de file. Sterker nog, mensen die minstens 1 keer per week in de file staan, staan gemiddeld 37 uur per jaar in de file.

Het lijkt erop dat die vertragingen ook op de slechtst mogelijke momenten optreden: Wanneer je al vijf minuten te laat bent voor een vergadering. Wanneer de wedstrijd van je kind over precies zeven minuten begint. Toen je moeder je een half uur geleden verwachtte voor het avondeten.

File verspilt tijd en zorgt voor extra stress. Daar is het leven te kort voor. Vind je niet?

Met een Randstad E-Bike die speciaal voor jou is gemaakt, kun je veel meer uren terug in je dag stoppen, sneller op je bestemming aankomen en door het leven fietsen. Laten we jou klaarstomen voor je nieuwe e-bike.

[Vind een dealer.](#)

Op korter durend woon-werkverkeer,

**Roeland en Jesper**

*Levensgenieters, Randstad E-Bikes*

P.S. Randstad E-bike gebruikers hebben al meer dan 10.000 uur bespaard met het reizen van en naar werk. [Vind vandaag nog een dealer.](#)

Type e-mail *(bijv: probleem + oplossing)*: \_\_\_\_\_

Onderwerpregel: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

P.S. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Onderwerpregel:** Wacht nog heel even met het kopen van die fiets...

Hey [Voornaam],

Laten we even terugkijken: Je bent het verkeer zat. Je bent het zat om vast te zitten. Je zou graag een nieuwe manier vinden om naar je werk te gaan. Je overweegt sterk om je auto in te ruilen voor een fiets. En je neigt naar een traditionele fiets omdat e-bikes gewoon te duur zijn.

**We waren het met je eens tot die laatste.**

Laten we eens kort kijken naar die pdf die we een paar dagen geleden hebben verzonden: 10 manieren waarop een e-bike je tijd en geld bespaart. Met een e-bike kun je:

1. Gedag zeggen tegen het tankstation.
2. Je auto verkopen.
3. Je verzekeringspremies verlagen.
4. Je onderhoudskosten verlagen.
5. Je parkeerkosten elimineren.
6. Een side hustle beginnen.
7. Je sportschool opzeggen.
8. Je gezondheid verbeteren.
9. Minder spullen kopen.
10. Promotie krijgen.

***Ik weet wat je denkt: maar Roeland en Jesper, ik kan dit ook allemaal met een normale fiets doen.*** Dat kan wel zo zijn. Maar dat doe je waarschijnlijk niet en dit is waarom:

- **Zweet.** We weten het: getsie. Maar heb je je weleens afgevraagd hoe zweterig je wordt op een warme ochtend in augustus? Dat is geen manier om indruk te maken op je baas. Met de trapondersteuning van een e-bike sla je het zweten over.

- **Tijd.** Als je op een traditionele fiets naar je werk rijdt, dan bespaar je misschien wat tijd in het verkeer, maar niet zo veel tijd als met die 35 km/h van een gemiddelde e-bike. Als je te laat komt, kies je waarschijnlijk voor je auto. Alweer.
- **Energie.** Stel je voor: je hebt een heerlijk weekend gehad en je vindt het vervelend dat het al maandag is. Hoeveel zin heb je er in om hard te trappen op weg naar je werk? Totaal niet. Wat dacht je ervan om op je e-bike te springen en je door de motor naar kantoor te laten brengen? Daar heb je er al meer zin in. (Oké, misschien heb je daar maar een klein beetje zin in. Het is tenslotte maandag.)

Ja, je *zou* een goedkopere, traditionele fiets kunnen kopen. Maar de kans is groot dat je hem niet zo vaak zult gebruiken als een e-bike. Misschien wel helemaal niet. Nu klinkt dat als een duur idee.

Klaar om je fiets te kiezen? [Vind een dealer.](#)

Op goede beslissingen,

**Roeland en Jesper**

*Levensgenieters, Randstad E-Bikes*

P.S. Wij bieden gratis huurperiodes aan voor drie dagen op al onze e-bikes. **Je kunt elk model uitproberen voordat je er één koopt.** Word vandaag nog opgemeten. [Vind een dealer.](#)

**Type e-mail** (bijv: een bezwaar overkomen):

### Onderwerpregel:

**P.S.**

**Onderwerpregel: Hoe Jan € 1200 heeft bespaard en 6 kilo is afgevallen met zijn Randstad E-Bike**

Hey [Voornaam],

Met meer dan 20.000 tevreden rijders, hebben we heel veel geweldige Randstad-E-Bike-verhalen gehoord. Deze van Jan vonden we echt geweldig:

*Ik woon al jaren in Amsterdam en ik ben dol op deze stad. Ook veel andere mensen hebben ontdekt hoe geweldig deze stad is, waardoor het verkeer heel druk is geworden. Afgelopen zomer was ik er klaar mee, nadat ik een hele week in de file had gestaan. Ik was van plan om mijn auto voorgoed te laten staan, maar ik wilde niet gebonden zijn aan de dienstregeling van het openbaar vervoer.*

*Mijn Randstad E-Bike is een geweldige oplossing geweest! Ik moet toegeven dat de prijs me een beetje afschrok, maar het is me elke euro waard geweest. Ik heb duidelijk bezuinigd op de benzinekosten en omdat ik niet langer in de file sta, is mijn woonwerkverkeer zoveel leuker. Niet alleen dat, ik stopte met de sportschool omdat ik veel liever fietste. Tot nu toe ben ik 6 kilo afgevallen. Ik heb delen van de Randstad verkend waar ik nooit met de auto naar toe ben gegaan (hallo, gratis parkeren!), en ik kan me de laatste keer dat ik moest tanken niet herinneren. In slechts 11 maanden heb ik meer dan € 1200 bespaard.*

**Hartelijk bedankt,  
Jan**

Wauw, toch? Het leven is te kort om vast te zitten in het verkeer. [Vind vandaag nog een dealer](#). Op fijn woon-werkverkeer,

## Roeland en Jesper

Levensgenieters, Randstad E-Bikes

P.S. Ben je sceptisch over het gewicht verliezen van Jan? Een E-Bike rijden is geen echte sport of wel? Goede vraag. Houd je mailbox in de gaten voor onze volgende e-mail. En ondertussen kun je alvast even kijken naar [fietspaden in de Randstad](#). (Ja, e-bikes mogen op normale fietspaden! Waar ga jij beginnen?)

**Type e-mail** (bijv: testimonial):

### Onderwerpregel:

## Onderwerpregel: Het rijden op een e-bike is “valsspelen” of niet?

Hey [Voornaam],

Fietsen is een fantastische vorm van sporten. Het verbrandt calorieën, bouwt spieren op en verbetert je cardiovasculaire gezondheid. Maar hoe zit het met e-bikes? Mensen die serieus in vorm willen komen, doen e-bikes vaak af als ‘valsspelen’, omdat een motor je helpt bij het trappen, je kunt er onmogelijk echte voordelen uit halen, toch?

**Dat kan dus wel.**

Als je 60 minuten op een traditionele fiets zou trappen, verbrand je natuurlijk meer calorieën dan wanneer je een uur lang ‘geholpen’ wordt door een e-bike. Maar hier is iets om over na te denken: **de meeste mensen zullen niet zo lang op een traditionele fiets rijden.** Sterker nog, zodra hun benen pijn gaan doen of zodra ze een beetje buiten adem raken, dan stoppen ze ermee. Met een e-bike kun je even uitblazen terwijl de motor het meeste (maar niet al het) werk doet - en dan weer verder gaan.

Sterker nog, uit onderzoek blijkt dat mensen wel twee keer zo lang fietsen op een e-bike dan op een gewone fiets.

**E-bikes kunnen je helpen om tijd en geld te besparen en ze zijn ook een goede investering in je gezondheid.** En een e-bike is sowieso voordeliger dan een hartaanval.

Klaar om op pad te gaan? [Vind een dealer.](#)

## Roeland en Jesper

Levensgenieters, Randstad E-Bikes

P.S. Beginnen met je Randstad E-bike is heel makkelijk! Laat jezelf gewoon opmeten, kies een fiets en geniet van je rit. [Vind een dealer.](#)

**Type e-mail** (bijv: *paradigmaverschuiving*):

### Onderwerpregel:

**P.S.**

## Opdracht #5:

## Schrijf een salesletter die de deal sluit

## Dingen om te onthouden bij het schrijven van een salesletter:

1. Praat over het probleem dat je oplost voor je klanten
2. Gebruik één gerichte en duidelijke call to action
3. Bepaal duidelijk hoe het leven eruit ziet wanneer iemand jouw product of dienst koopt
4. Bied een tijdelijke bonus aan of vertel hen dat het aanbod bijna vervalt

### Voorbeeld salesletter

**Onderwerpregel: Fiets door het leven op een Randstad E-Bike - nu in de aanbieding!**

Hey [Voornaam],

Als je net zoals de meeste bewoners in de Randstad bent, dan heb je het afgelopen jaar **34 uur in de file** gestaan. En, net als de rest van ons, ben je het zat om vast te staan.

Dankzij vertragingen in het verkeer:

- Ben je steeds vaker te laat op je werk.
- Heb je afspraken gemist.
- Kom je gestresst en gefrustreerd op je bestemming.

Je hebt het gevoel dat je je tijd beter kunt besteden en je wilt een nieuwe manier om naar je werk te gaan.



**Wij zijn het volledig met je eens. Het leven is te kort en je zou het niet moeten verspillen in het verkeer.**

Kijk maar eens naar hoe Jaap de controle over zijn agenda terug nam met een Randstad E-Bike:

*In de afgelopen jaren heeft mijn woon-werkverkeer van 25 kilometer zich vergroot van 35 minuten tot bijna een uur. Het was bijna onmogelijk voor mij om mijn kinderen op school te krijgen en ook nog de spits voor te zijn, dus kwam ik steeds te laat op mijn werk. Mijn baas begreep het, maar ik had die tijd nodig om mijn werk af te krijgen. Ik begon drie maanden geleden met mijn Randstad E-Bike naar mijn werk te fietsen en ik geniet er enorm van. Ik heb het gevoel dat ik weer controle heb over mijn tijd! - Jaap H.*

**Als je overwogen hebt om een Randstad E-Bike te kopen, dan is dit je kans. Voor een beperkte tijd kun je een Randstad E-Bike kopen met € 250 euro korting.**

Sluit je aan bij de rij forenzen zoals Jaap en neem de controle over je tijd en je leven weer in handen.

Het is heel makkelijk om te beginnen:

1. Meten
2. Kiezen
3. Fietsen

**DOWNLOAD NU**

Met een Circuit E-Bike speciaal voor jou kun je:

1. Parkeergedoe vermijden
2. Uren terug in je dag stoppen
3. Je niet meer teruggehouden voelen
4. Geld besparen op benzine
5. Onderhoudskosten voor je auto vermijden
6. Op tijd komen
7. Sneller op je werk komen
8. Door het leven fietsen

**DOWNLOAD NU**

Waar wacht je nog op?

Op niet meer in de file staan,

**Roeland en Jesper**

*Levensgenieters, Randstad E-Bikes*

P.S. Deze tijdelijke aanbieding loopt binnenkort af! Koop vóór 29 oktober en ontvang € 250 korting op je nieuwe Randstad E-Bike. Word opgemeten en kies vandaag nog jouw fiets! [Vind een dealer.](#)

Ondwerwerpregel: \_\_\_\_\_

Hoofdpersoon: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Probleem: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Emotioneel / Filosofisch probleem: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Korte testimonial of succesverhaal: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

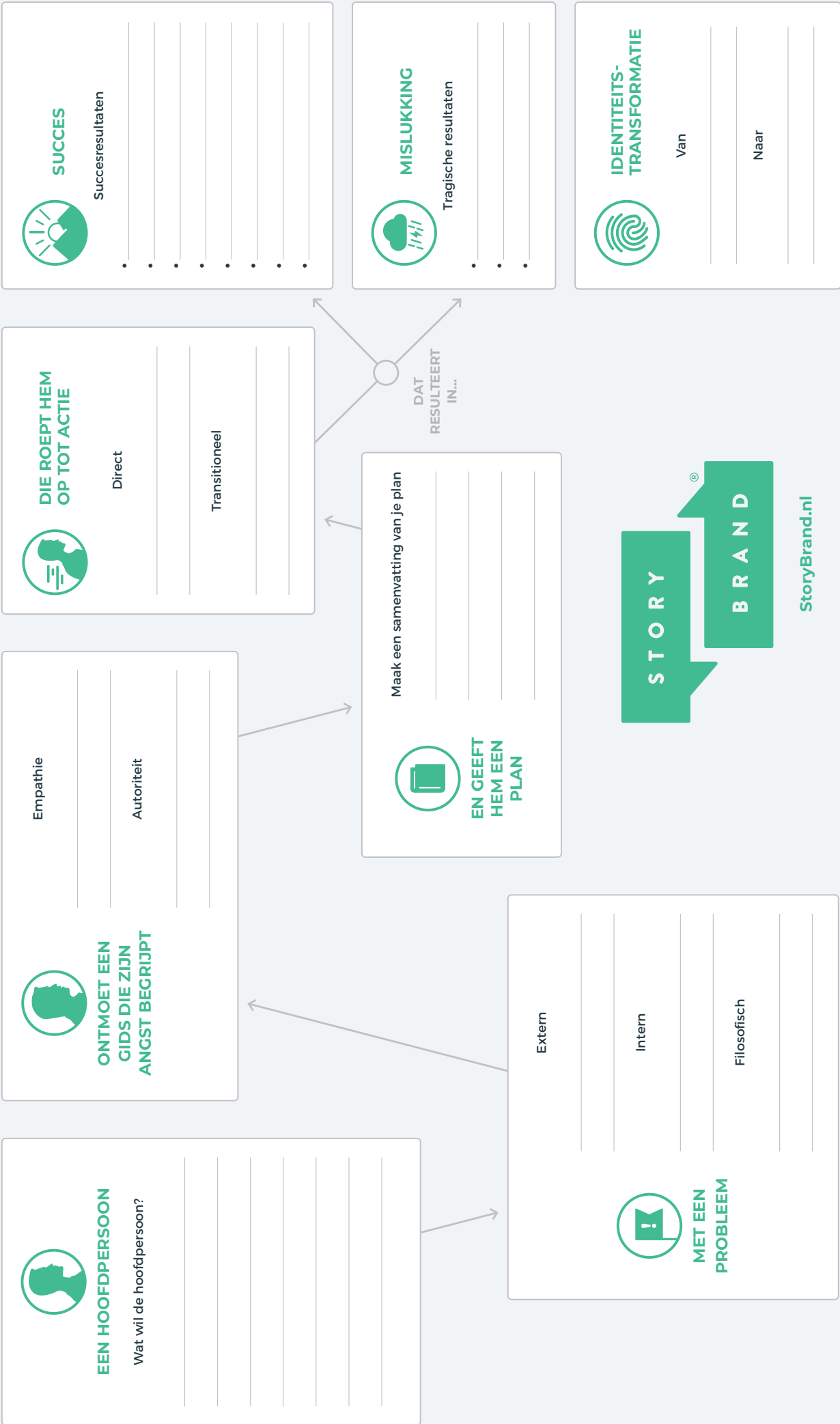
Leg je aanbod uit: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Call to action: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Succes:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Call to action:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**P.S.** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



STORY BRAND | BRANDSCRIPT

Bij \_\_\_\_\_ weten we dat je (een) \_\_\_\_\_ wilt zijn.  
BEDRIJFSNAAM IDENTITEITSTRANSFORMATIE

Om dat te kunnen doen heb je \_\_\_\_\_ nodig.  
VERLANGEN HOOFDPERSOON

Het probleem is dat \_\_\_\_\_ waardoor je je \_\_\_\_\_ voelt.  
EXTERN PROBLEEM INTERN PROBLEEM

Wij geloven \_\_\_\_\_.  
FILOSOFISCH PROBLEEM

Wij begrijpen dat \_\_\_\_\_ en dat is  
EMPATHIE

waarom we \_\_\_\_\_.  
AUTORITEIT

En dit is hoe we dat doen: 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_  
PLAN: STAP 1 PLAN: STAP 2

3. \_\_\_\_\_  
PLAN: STAP 3

Dus, \_\_\_\_\_ . En ondertussen heb je hier alvast, .  
DIRECTE CTA

\_\_\_\_\_ . Dus je kan stoppen  
TRANSITIONELE CTA

\_\_\_\_\_ en in plaats daarvan  
MISLUKKING

\_\_\_\_\_ .  
SUCCESS



StoryBrand.nl  
contact@StoryBrand.nl

© 2022 StoryBrand Nederland